**BRIEF PROPUESTAS CAMPAÑA DE MEDIOS 2026**

**PARA EL PRODUCTO BETPLAY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Alcance Brief:**  El presente brief contempla al producto BetPlay, dentro de la categoría de juegos novedosos operados por internet, el cual es operado a nivel de todo el territorio Colombiano por Corredor Empresarial S.A. | |
| **Objetivo**  Presentar una campaña de medios para el producto BetPlay durante 2026 dónde logremos:   * Fuerte posicionamiento y recordación de marca, obteniendo una clara ventaja y diferenciación frente a las principales marcas de la categoría como Rushbet, WPlay, Betano, Betsson y demás marcas del mercado de plataformas de juegos online. * Lograr incrementar el registro de clientes a través de un correcto proceso de comunicación y posterior conversión. * Lograr el mayor alcance posible en los principales medios dedicados al deporte, con énfasis durante el Mundial de Fútbol 206 a través de un buen posicionamiento en canales nacionales, de cable, medios digitales y Out of Home. * Lograr una comunicación efectiva a nivel de alcance, que consolide el posicionamiento de la marca y genere recordación de BetPlay como patrocinador oficial de la Liga del Futbol Colombiano, de la Selección Colombia y en general como la principal marca en apoyo al deporte colombiano. | |
| **Antecedentes / tendencia segmento**  BetPlay es un producto clasificado dentro de la categoría de juegos novedosos operados por internet, el cual inicio operación en septiembre de 2017. Desde febrero del año 2018 se inició la Campaña de Lanzamiento del producto en los principales medios masivos del país.  Desde ese momento, se ha trabajado en campañas de posicionamiento con pauta en canales de TV nacionales, Tv por cable, radio y digital.  En octubre de 2025, la marca lanzó la más reciente campaña institucional con James Rodríguez como Embajador de Marca. Además de las campañas institucionales de Selección Colombia masculina y femenina que se desarrollan cada año. | |
| **Breve descripción producto / servicio-marca**  BetPlay es una casa de apuestas online, que ofrece apuestas deportivas, eSports, juegos de slots (Pagamonedas) y casino (Ruleta, Black Jack, Poker, etc), bingo.  El producto se puede utilizar desde cualquier dispositivo, a través de la página [www.betplay.com.co](http://www.betplay.com.co) o a través de la App.  Adicionalmente, la marca cuenta con un diferencial, y es una amplia red de comercialización física a nivel nacional con más de 50.000 puntos; esas redes son Supergiros y Sured, donde los clientes pueden realizar recargas, retiros y apuestas de manera presencial. | |
| **Características del Producto** | |
| BetPlay es un producto para operar apuestas, vía online o presencial.  Los usuarios pueden recargar su cuenta en los puntos de venta de las redes de Supergiros y Sured y hacer sus jugadas a través de la página web www.betplay.com.co, desde cualquier dispositivo o incluso podrá acercarse a los puntos especializados para tener una experiencia de apuesta presencial. | |
| Análisis de la competencia | Actualmente hay 15 operadores de Juegos Online autorizados por Coljuegos, entre los cuales están:   * BetPlay * Rushbet * WPlay * Bwin * Betano * Codere * Betsson * Zamba * YaJuego * Luckia * Sportium * Rivalo * Stake |
| **Consumidor Objetivo**  Personas entre 18 a 45 años, principalmente hombres, apasionados por el deporte, con gusto por las ligas de fútbol nacional e internacional, campeonatos internacionales y otros deportes (Tenis, Baloncesto, Beisbol, etc). Personas que buscan entretenimiento, amantes de la adrenalina, con gusto por los juegos de azar y apuestas. | |
| **Enumeración de Ventajas y Diferenciadores**   * BetPlay es la plataforma de apuestas deportivas en línea más grande del país, la cual cuenta con la red más extensa de puntos de atención Super Giros y SuRed con más de 50.000 puntos a nivel nacional. * Recargas a través de PSE, tarjetas debito y tarjetas de crédito Visa y Master Card * Streaming en las principales competiciones deportivas * Oferta de eventos locales más amplia del mercado. * Patrocinador oficial de la Selección Colombia * Patrocinador oficial del futbol profesional colombiano * Patrocinador más de 25 equipos del fútbol profesional colombiano. * Patrocinador de la Liga de Futsal, Liga de Fútbol de Salón y Liga de Beisbol * La única plataforma que le brinda la oportunidad de ganarse un acumulado a los clientes haciendo apuestas desde $500, con el “Progressive Play”. | |
| **Presupuesto** Un total de 1.260.920 de segundos como mínimo, con la distribución de la tabla del Anexo 1: Plan de Medios BetPlay 2026 que contiene:   * TV nacional y TV por cable en los principales canales. Presencia relevante en transmisiones en eventos deportivos de mayor impacto y preferencia. * Medios fijos digitales y formatos especiales, excluyendo pauta en Google, Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok y programática. * Radio: Principales emisoras a nivel nacional. * Publicidad exterior | |
| **Calendario:** 1 de enero de 2026 – 31 de diciembre de 2026 | |

**METODOLOGÍA PROPUESTA**:

Se solicita la construcción de un plan de medios que cumpla con las condiciones de cobertura (nacional y cable) en los diferentes medios de comunicación.

La propuesta debe asegurar el alcance adecuado, con la mayor cantidad de impactos posible en medios digitales, televisión, radio y publicidad exterior.

Debe incluir la mayor cobertura posible de eventos deportivos, según calendario 2026. Incluyendo como mínimo: las principales ligas europeas, Champions League, Liga, Copa y Torneo Betplay Dimayor, liga femenina, Mundial de fútbol 2026, Baloncesto, entre otros.

La propuesta debe incluir los indicadores con los cuales se estima medir ese alcance.

**FECHA DE ENTREGA DE LA PROPUESTA**

16 / 12 / 2025 hasta las 05:00 p.m.

**FECHA DE APROBACIÓN DE ESTUDIO**

DD / MM / AAAA

**MEDIOS Y FORMA DE ENTREGA DE LOS RESULTADOS**

**de manera digital a través de la plataforma Handelbay**

**ELABORADO Y SOLICITADO POR (Contacto Cliente):**

Nombre: **Paola Gayón Díaz**

Cargo: **Subgerente de Marketing BetPlay**

**CONVOCATORIA REALIZADA POR (Contacto Cliente):**

Nombre: **Nury del Socorro Zapata Zapata**

Cargo: **Gerente Administrativa**

Teléfonos: **310 7874613 / 5190395 Ext. 103**

Correo Electrónico: [**gerenteadministrativa@cempresarial.co**](mailto:gerenteadministrativa@cempresarial.co)

Empresa: **CORREDOR EMPRESARIAL S.A.**

NIT**: 900243000-8**

Dirección: Av. Calle 26 No. 69 d 91 Of 802 Torre 2 Centro Empresarial ARRECIFE